

Ondernemers moeten zich beter bewapenen tegen cybercrime

NOOR VLOEIMANS

LEEWARDEN De Leeuwarder binnenstad ontving gisteravond voor de zesde keer het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO). Winkeliers kregen tips over digitale diefstal.

Eigenlijk zou een slachtoffer dat gehackt is gisteravond zijn ervaringen delen met een zaal vol Leeuwarder ondernemers. Dat ging niet door: zijn baas vond het geen goed idee om aan de grote klok te hangen dat er binnen een half uur 150.000 bestanden werden gegijzeld.

Dit is tekenend voor de manier waarop ondernemers omgaan met *cybersecurity*: de angst en schaamte

om te vertellen dat je netwerk digitale gaten vertoont, zijn groot.

Onterecht, zo vindt de gemeente Leeuwarden. Om digitale diefstal onder de aandacht te brengen, vond gisteravond de KVO-uitreiking plaats, een initiatief dat winkelgebieden veiliger moet maken. Hiermee gaf burgemeester Ferd Crone samen met politie en brandweer tevens de aftrap voor de Week van de Veiligheid.

Die veiligheid is hard nodig. Veel ondernemers weten namelijk niet hoeveel informatie ze daadwerkelijk delen op internet. Laat staan dat ze weten hoeveel gegevens van hun klanten ze eigenlijk door de jaren heen opgeslagen hebben.

Die gegevens zijn voer voor hackers, vertelt ethical hacker Jan Klopper. Hij infiltreert netwerken en computers om ze te testen en te verbeteren.

Dat testen en verbeteren is ingewikkelde materie, maar volgens Klopper kunnen ondernemers zelf ook veel doen. „Bewapen jezelf goed door tijdig updates uit te voeren en huur iemand in die het wifi-netwerk kan checken”, vertelt hij. Wachtwoorden zijn vaak makkelijk te achterhalen. „En bewaar alleen klantgegevens die je nodig hebt. Wat je niet hebt, kan ook niet op straat belanden.” De telefoon ontgrendelen met een vingerafdruk? „Absoluut onveilig. Die afdrucken zitten overal.”