

ECONOMISCHE BINNENSTADSAGENDA 2019 – 2020

Ondernemers, commercieel en cultureel, en andere binnenstadsorganisaties, verenigd in de Stichting Binnenstadsmanagement Leeuwarden (BML), kijken met groot enthousiasme naar wat Leeuwarden-Fryslân 2018 de stad heeft gebracht. Door middel van de economische binnenstadsagenda wordt samen met de gemeente Leeuwarden de komende twee jaren gewerkt aan verbetering van de basis waarop de *legacy* van 2018 moet worden gebouwd.

De binnenstad is het visitekaartje van Leeuwarden, de huiskamer van Friesland en een plek van verblijf en beleving. Bezoekmotieven aan de stad worden steeds recreatiever. De binnenstad is een boeiende cocktail van winkels, horeca, cultuur en evenementen. De afgelopen jaren is, met LF2018 als motor, de attractiviteit versterkt en de promotie verbeterd.

De binnenstad heeft in de detailhandelsstructuur van Leeuwarden een eigen plek naast Winkelpark de Centrale en de toekomstige ontwikkelingen rond het WTC. Die eigen positie wordt versterkt door de uitvoering van de voorliggende agenda.

Ambitie

Een florerende binnenstad waar het goed ondernemen is.

Gemeente en BML geven dat vorm in de *Economisch Binnenstadsagenda 2019-2020*. De agenda volgt op eerdere en meer omvangrijke programma's met een zelfde doelstelling, als *Binnenstad Boppe*, *Boppeslach* en de *Toon van de Binnenstad*. Als bouwstenen voor deze agenda dienen het in opdracht van de gemeenteraad opgestelde (niet vastgestelde) rapport *Agenda Binnenstad Leeuwarden* (BBO, 2017) het visiedocument *Samen maken we de stad sterker* (BML, 2017) en de *Retailagenda 2018-2020* (Retailland, 2018). Zowel het rapport van BBO als ook het visiedocument van BML benadrukken het belang van samenhang, samenwerking en de synergievoordelen. De agenda is verbonden aan de visie *Profilering Leeuwarder binnenstad, de Centrale en WTC-ontwikkeling* (Gemeente Leeuwarden, 2019). Deze visie levert een belangrijke bijdrage aan het realiseren van gezonde regionale verzorgingsstructuur, met als doel zoveel mogelijk complementariteit en synergie in functies, profielen en bezoekers te bewerkstelligen bij het ontwikkelen van commerciële functies en voorzieningen in de drie belangrijkste bezoek- en verblijfsgebieden in de stad.

Economische binnenstadsagenda

De economische binnenstadsagenda is een voortschrijdend 2-jarige samenwerkingsagenda van Stichting Binnenstadsmanagement (BML) en gemeente Leeuwarden. De scope is geënt op de landelijke en provinciale Retailagenda en de onderwerpen behorende tot de gemeentelijke portefeuillehouder Economische Zaken.

De samenwerkingsagenda bestaat uit een 3 hoofdthema's:

1. Organisatiekracht;
2. Ondernemerschap;
3. Verblijfsklimaat.

Binnen deze thema's zijn diverse actiepunten geformuleerd. Randvoorwaardelijk is het vergroten van de organisatiekracht en het doorontwikkelen van de stichting Binnenstadsmanagement Leeuwarden c.q. het centrummanagement. Deze actie geniet de hoogste prioriteit.

Vanwege slagkracht en actiegerichtheid zijn er een aantal onderwerpen die niet in dit gezamenlijk kader worden behandeld. Deze zijn uitdrukkelijk wel van belang voor de ontwikkeling van de binnenstad en het bezoek ervan. Het gaat om onderwerpen die hun eigen voorbereiding en uitvoeringsstructuur kennen en waar ook sterker het element van belangenafweging aan de orde is. Het zou ook extra (o.m. capaciteit) eisen stellen aan de uitvoeringsorganisatie van deze agenda, hetgeen nu niet de bedoeling is. Het gaat om onderwerpen als:

- Agenda 2028 (legacy);
- Stadsmarketing;
- Festival- en evenementenbeleid;
- Detailhandelsbeleid;
- Horecabeleid;
- Ontwikkeling van onderwijs en broedplaatsen in de binnenstad.
(Dit laatste onderwerp is voor de samenstelling van de binnenstaddoelgroepen en reuring zeker van belang, maar is geen onderwerp voor aanvullende actie.)

Werkwijze/organisatie

Half jaarlijks vindt er een overleg plaats tussen de voorzitter van het bestuur van BML en de betrokken portefeuillehouder van de gemeente, een zogenoemde regiegroep. Dat overleg strekt ertoe de voortgang te monitoren en eventueel tot aanpassing te komen van de samenwerkingsagenda. Centraal staat de doorontwikkeling c.q. professionalisering van het centrummanagement.

Financiën

Zowel gemeente als BML blijven ieder zelfstandig budgethouder. Een door de stichting ingehuurde binnenstadsmanager wordt alleen door de binnenstadsondernemers gefinancierd.

- Gemeente Leeuwarden heeft een budget tot 2020 beschikbaar van € 180.000,- bestemd voor de economische binnenstadagenda (collegeprogramma onderdelen 'Binnenstad fysiek' en 'Organisatie binnenstad');
- BML beschikt via trekkingsgerechtigden jaarlijks over LOF-gelden ter hoogte van circa € 150.000,-.

1. Organisatiekracht

<i>Doel</i>	<i>Actie</i>	<i>Trekker en planning</i>
Hoogste prioriteit		
Vergroten organisatiekracht	Doorontwikkeling / professionalisering centrummanagement (waaronder vertegenwoordiging)	BML, eerste helft 2019
Vergroten financiële slagkracht BML	Inspelen op ondersteuningsmogelijkheden Retailagenda Fryslân	BML en gemeente, continu
	Vergroting/bestendinging bestedingsrecht Leeuwarder Ondernemersfonds	BML, continu
	Fondswerving	BML, continu

2. Ondernemerschap

<i>Doel</i>	<i>Actie</i>	<i>Trekker en planning</i>
Bevorderen van een leven lang leren	Organisatie van kennis- en innovatiesessies	BML, eerste helft 2019
Vestiging nieuwe bedrijven en ketens	Acquisitie nieuwe formules	Gemeente en BML, 2019-2020
Versterken positionering en profilering van commerciële functies en vinden van synergie met bezoekersgroepen van de Centrale en WTC	Straat-/gebiedsprofilering (Deelgebieden (oost-west, resp. noord zuid en kernwinkelgebied positioneren, aan de hand van loopstromen / passanten en typering verblijfskarakter)	BML, 2019-2020
	Uitwerking visie profilering Binnenstad, Centrale en WTC gebied ten behoeve van evaluatie van detailhandel en horecabeleid. Focus op loopstromen en positief discrimineren daarvan.	Gemeente en BML, 2019
	Haalbaarheid onderzoeken van verbeteren (pendel)verbindingen Centrale en WTC met binnenstad.	Gemeente en BML, 2020

Organisatiekracht en ondernemerschap staan in direct verband met het verblijfsklimaat, voor zowel ondernemers als bezoekers. Vanwege deze samenhang en het directe synergievoordeel behoort ook het verblijfsklimaat tot de economische binnenstadsagenda. Het kent echter veelal eigen programma's, aansturing en budgetten (sectoraal gefinancierd).

3. Synergie economische agenda met acties op verblijfsklimaat

<i>Doel</i>	<i>Actie</i>	<i>Trekker en planning</i>
Veilig ondernemen	Handhaving veiligheidsniveau door voortzetting keurmerk veilig ondernemen	BML en gemeente, 2019-2020
Verminderen regeldruk	Kleine Kerkstraat – reclame, faciliteren initiatieven	BML en gemeente, 2019-2020
Versterken openbare ruimte	Ontwikkelen en faciliteren van vergroeningsinitiatieven, tezamen met ontwikkelen van ontmoetingsplekken koppelen aan gebiedsprofilering	BML en gemeente, 2019 - 2022
	Voortzetting sfeerverlichting kernwinkelgebied	BML, 2019 - 2022
Verbeteren bereikbaarheid	Optimaliseren parkeerregiem en autoluw maken binnenstad in samenhang met de na te streven gebiedsprofilering en loopstromen/passanten	BML en gemeente, 2019 en 2020
	Mogelijkheden en organisatie stadsdistributie in Leeuwarden inventariseren, o.m. aan de hand van ervaringen elders	BML en gemeente, 2019 – 2020
Vergroten van het adaptief vermogen (transformaties / compacte stad)	Verruimen planologische mogelijkheden: bestemmingsplan tegen licht houden op mogelijk heden gemengde functies. (In kernwinkelgebied wonen op begane grond niet aan de orde i.v.m. marktwerking.)	Gemeente, 2020
Flexibilisering van de huurmarkt	Meer inzicht en transparantie in ontwikkelingen vastgoed binnenstad. Monitoren, ontwikkelingen en transformatie.	BML en gemeente, 2019-2020